

Mediadaten 2016



mein baby
mein **kidsgo**



**Alle
Werbeformate
im Überblick**
auf Seite 6/7

Netzwerk für Ihre Werbung

Die kidsgo Familie.

kidsgo ist weiblich.* Zu 97%

Befragt haben wir unsere Leserinnen und
kidsgo.de-Userinnen im Sommer 2014.

83% der Magazin-Leserinnen und 72% der kidsgo.de-Userinnen
kennen kidsgo seit der Schwangerschaft.

88% nehmen das kidsgo-Magazin 2-3 mal zur Hand,
fast die Hälfte noch öfter!

42% der kidsgo.de-Userinnen kommen mindestens jede
Woche auf kidsgo.de, 88% mindestens einmal im Monat.

* Leserbefragung

1102 Leserinnen/Userinnen
April – Juni 2014

Die Prozentzahlen der folgenden Seiten
beziehen sich auf diese Umfrage

5.235 geprüfte Distributoren

verteilen das kidsgo Magazin –
darunter Gynäkologen, Kinderärzte,
Hebammen und Kliniken



Stand Juli 2015

* nach Leserbefragung 2014

** Unique Visitors, 0 Januar – März '15, google Analytics

2016 wird ein spannendes Jahr bei kidsgo

Relaunch der Internetseite – kidsgo.de wird responsiv

Im Frühjahr wird unsere neue Website live geschaltet. Natürlich dann als responsive Website.

So kommt Ihre Werbung bestmöglich in der Zielgruppe an, egal ob unsere Userinnen vom Spielplatz über das Smartphone, abends auf dem Sofa über das Tablet oder tagsüber über den PC die einzigartigen kidsgo Inhalte suchen.



kidsgo.de nach Lebenslagen – Termine & Themen neu sortiert

Mit dem Relaunch richten wir kidsgo.de optimal nach den Lebenslagen der Frauen und Familien aus.

Künftig findet jede Userin sofort alles im Überblick, was zu ihrer momentanen Situation passt. Ist sie schwanger, surft sie in der kidsgo Rubrik „Schwangerschaft“ und erhält neben den Themen auch die lokalen Kursangebote, den Geburtsterminrechner, die Schwangerschaftstagebücher und viele andere Highlights angezeigt, die nun relevant für sie sind.

Mitten darin natürlich auch Ihre Werbung oder ein von Ihnen präsentiertes Tool!

Wir erstellen sehr gerne ein passendes Konzept und beraten Sie, wie und wo Sie Ihre potentiellen Kundinnen auf kidsgo.de am allerbesten mit Informationen versorgen.

Innovative neue Werbeformen im kidsgo Magazin

Sie wollen 2016 einmal ausscheren oder zusätzlich zu den Printanzeigen auf Besonderheiten hinweisen? Nutzen Sie eine der neuen kidsgo-Werbeoptionen:

- **Die kidsgo-Stilecke:** Klein, aber mit großer Wirkung zum kleinen Preis. Seite 14
- **Das kidsgo-Lesezeichen:** Hier präsentiert Ihr Unternehmen aufmerksamkeitsstark das kidsgo-Herzstück, den einmaligen Terminkalender. Seite 12
- **Die kidsgo-Karte:** Neue Idee gesucht? Ein Konzept – viele Gestaltungsmöglichkeiten. Nutzen Sie die eingehaftete DIN lang Karte für Ihre Aktion. Seite 12

Natürlich stehen Ihnen auch wieder unsere sehr erfolgreichen

- Produkttests (Seite 10) sowie die Advertorials
- 10 Tipps (Seite 11) und
- Eine Frage – eine Antwort (Seite 11) für Ihre Marketingmaßnahmen zur Verfügung.

kidsgo

... ist der wichtigste Begleiter für Schwangere und junge Mütter – neben Partner, Hebamme, bester Freundin und Familie.

... bietet mehr: Die Kombination von Magazin und Terminkalender ist einmalig! Hier gibt es zielgruppenrelevante Themen und passende Kurse, Veranstaltungen, Tipps & Trends aus der Region immer dazu.

kidsgo Magazin

Print: Special Interest mit hohem Nutzwert.

Einzigartiges Magazin mit regionalem Mehrwert durch den Terminkalender

Gut recherchiert und übersichtlich aufgemacht. In kidsgo steckt das ganze Know-How rund um Schwangerschaft, Geburt und die Zeit danach, alle Kurse, alle Termine und alle Anlaufstellen. Damit hat kidsgo ein Alleinstellungsmerkmal im Segment der Elternmagazine.

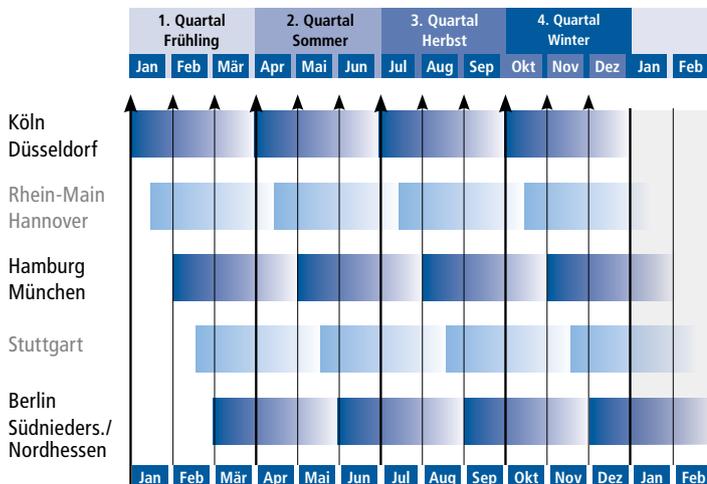
kidsgo ist der Kompass für werdende und junge Familien und hilft ihnen, sich in der neuen Lebensphase zu orientieren.

79% der Leserinnen nutzen kidsgo als ihren „Wegweiser für alle Familienthemen, Kurse und Termine in der Region“.*

95% sind dankbar für die übersichtliche Zusammenstellung im kidsgo Terminkalender.



Erscheinungstermine



Unser Magazin erscheint in der 1. Woche des jeweiligen Monats (Ausnahme: Rhein-Main, Hannover und Stuttgart erscheinen in der jeweils dritten Woche)

Print

IVW geprüfte Auflage
kidsgo 2. Quartal 2015

Verbreitete Auflage:

Köln	22.417
Düsseldorfer Raum	24.441
Rhein-Main	36.703
Hannover	12.008
München	27.525
Hamburg	27.680
Stuttgart	10.535
Berlin	51.631
Südniedersachsen/Nordhessen	20.735



Gesamt/verbreitete Auflage 2/15 233.675

geplante Druckauflage 2016 rd. 255.000*

* Verlagsangabe

rd. 433.500 Leserinnen
nach Leserumfrage 2014

Ein starkes Trio

Online die Zielgruppe erreichen.

kidsgo.de und väterzeit.de
sind deutschlandweit, regional
oder thematisch belegbar –
damit Ihre Werbung genau bei
Ihrer Zielgruppe ankommt!

pubertaet.de

Anlaufstelle für Menschen
mit pubertierenden Kindern

Seit 2015 online.

Bitte sprechen Sie uns auf ein Startangebot
für Ihre Werbung an.



väterzeit.de

Das erste Portal für
die Trendzielgruppe Väter

Alles für den werdenden und jungen Vater:
Von der Wickeltisch-Bauanleitung bis zum
Notfall-Button, vom Vätertagebuch bis zu
Erziehungstipps.



kidsgo.de

Einzigartige Veranstaltungsübersichten
und viel direkter Dialog

Das erste Portal mit einem umfassenden Terminkalender von der
Schwangerschaft bis zum Kindergartenkind. Dazu natürlich alle Infor-
mationen zu den ganz besonderen 9 Monaten und der Zeit danach
sowie Proukttests, Expertentipps und weiterführende Links.

Neu
ab Frühjahr
2016



kidsgo.de

1 Mio Page Impressions/Monat
289.000 Unique Visitors
(Ø Jan – März 2015)

väterzeit.de

183.000 Page Impressions/Monat
96.000 Unique Visitors
(Ø Jan – März 2015)

Wir sind erfahren bei der Optimierung von
Klickraten und Bannergestaltungen – und
beraten Sie gern mit kreativen Ideen!

Werbeformate im Überblick



Print	Online	Cross-media	Direkt-marketing	Social Media	Werbeformate
optional	•	optional			Adventskalender
•					Advertorials klassisch
•	optional	optional			Advertorial: Eine Frage – eine Antwort
•					Advertorial: 10 Tipps-Doppelseite
•					Anzeige: klassisch
•					Anzeige: Stilecke
	•				Banner
•					Beilage/Beihefter: individuell
•					Beihefter: kidsgo-Lesezeichen oder Karte
			•		Direktmarketing über Hebammen und Krankenhäuser: kidsgo-Tasche
	•			•	Finder
•	•	•		•	Fotowettbewerb
•	•	•			Gewinnspiel klassisch
•	•	•			Gewinnspiel: Babyshower
	•				Newsletter: Familienpost
	•				Newsletter: Stand Alone
	•				Paid Content
•		evtl. als Download			Poster individuell
•	•	•		•	Produkttest
•	•	•		•	Tagebuch-Sponsoring

Unsere Spezialität

Neue Aktionen, die wir exakt auf Ihre Produkte und Ihre Marketingpläne abstimmen und passend für Sie entwickeln. Fordern Sie uns heraus!

	Preis €	Laufzeit	Seite
Emotional & besonders mit tollen Tagessprüchen	4.900 €	1 Monat	18
Wie gemacht für viele Informationen	auf Anfrage	3 Monate	–
Leser fragen – Experten antworten am Beispiel Ihres Produkts	12.500 €	3 Monate	11
Hoher Nutzen, toller Hingucker, viele Informationen zu Ihrem Produkt	14.600 €	3 Monate	11
Passende Platzierungen im bestmöglichen Umfeld, auch regional buchbar	Gesamtbelegung ab 1.950 €	3 Monate	8
Kleines Format, große Wirkung: Gestaltung einer Ecke im Thema	Gesamtbelegung 2490 €	3 Monate	14
Markenpräsenz im Internet	auf Anfrage	nach Wunsch	16
Viel Platz für Ihre Werbung, für Aktionen und Angebote	ab 68 €/p. Tsd	3 Monate	9
Viel Platz für Ihre Werbung, für Aktionen und Angebote	ab 4.500 €	3 Monate	12
Produkte ausprobieren ist besser als nur sehen – Ihre Probe, Ihr Prospekt in unserer Tasche	ab 0,24 €/Tasche	je nach Beilage/ Probe	9
Interaktiv und mit hohem Nutzwert! Wiederkehrer garantiert	einmal. ab 7.800 € + mtl. ab 880 €	mind. 1 Jahr	17
Interaktiv & emotional	9.975 €	6-9 Monate	15
Prominent präsentiert mit hoher Beteiligung	800 €	3 Monate	15
Alles oder nichts für eine Schwangere. Für Sie alle eMail Adressen der Bewerberinnen.	1.460 €	3 Monate	13
Post von kidsgo – Informationen für Familien und Ihre Werbung ist dabei	399 €	1 Tag	16
Ihre Aktion als personalisierter kidsgo Newsletter	65 € / TKP	1 Tag	16
Mehr Informationen im kidsgo-Themen-Umfeld	auf Anfrage	nach Wunsch	17
Sympathische Präsentation, hoher Nutzwert, lange Lebensdauer	auf Anfrage	3 Monate	14
Word-of-mouth in seiner schönsten Form, Response und kidsgo Empfehlungssiegel dazu	14.600 €	9 Monate	10
Ganz persönlich und ganz dicht am Familienleben	2.680 €	1 Jahr	13

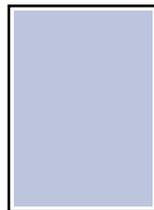


Klassische Anzeigen



So erreichen Sie mit kidsgo optimal Ihre potentiellen Kunden: Die Schwangeren und jungen Familien.

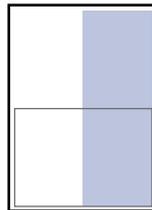
Alle Formate sind auch regional buchbar.
Wir erstellen Ihnen gerne ein Angebot.
Sonderformate sind auf Anfrage möglich.



1/1 Seite

Größe im Anschnitt (mm) 210 x 297
Größe im Satzspiegel (mm) 185 x 272

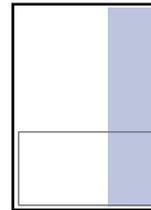
Preis je Quartal 22.600 €



1/2 Seite

102,5 x 297 o. 210 x 146
92,5 x 272 o. 185 x 131

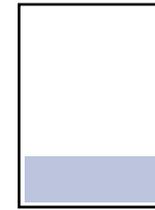
11.355 €



1/3 Seite

67 x 297 o. 210 x 96,5
57 x 272 o. 185 x 86,5

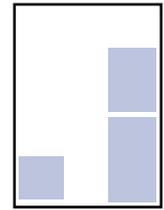
7.570 €



1/4 Seite

210 x 67
185 x 57

5.840 €



1-spaltig

57 x 57 (Satzsp.)
57 x 86,5 (Satzsp.)
57 x 121 (Satzsp.)

1.950 €
2.590 €
3.890 €



Bei Anzeigen im Anschnitt sollte die Typo nicht näher als 3 mm an die Seitenränder heranreichen. Für diese angeschnittene Anzeigen muss eine Beschnittzugabe von je 3 mm oben, unten und außen zum genannten Anzeigenformat hinzugegerechnet werden. Bei der Gestaltung Ihrer Werbemittel sind wir gerne für Sie da.

Malstaffel

in 2 Quartalen	5 %
in 3 Quartalen	7 %
in 4 Quartalen	10 %

Mengenstaffel

ab 3 Seiten	5 %
ab 6 Seiten	10 %

Geplante Druckauflage je Quartal:
rd. 255.000 Magazine

56 % der Leserinnen möchten auf Anzeigen und Beilagen im kidsgo Magazin nicht verzichten!

70 % der Leserinnen nutzen das kidsgo Magazin, um neue Produkte und Dienstleistungen zu finden.



Beihefter

bis zu 4 Seiten
bis zu 8 Seiten

70 € / je angef. 1.000 Magazine
80 € / je angef. 1.000 Magazine

Umfangreichere Beihefter und Details auf Anfrage.

Beilagen

bis 25 g Einzelgewicht
bis 50 g Einzelgewicht

68 € / 1.000 Magazine
78 € / 1.000 Magazine

Beikleber

Postkarten oder leere Briefumschläge bis max. 20 g Einzelgewicht
26 € / 1.000 Magazine auf eine extra gebuchte Anzeige, die mindestens das Format des Beiklebers hat. Andere Formate und Materialien sind nach Vereinbarung möglich.

Die maschinelle Verarbeitung bedingt geringe Standardabweichungen beim Stand der Beikleber von ca. 5 mm. Stand des Beiklebers mind. 3 cm vom Bund und vom Kopf- oder Fußbeschnitt entfernt.

Direktmarketing

Über unsere Netzwerk-Hebammen direkt zu den Schwangeren und jungen Müttern.

Die schicke kidsgo-Tasche wird von Hebammen und Kliniken an Schwangere und junge Mütter weitergegeben. Neben den kidsgo Informationen kann auch Ihre Produktprobe oder Ihre Werbung dabei sein.

• Preis: ab 0,24 € / je Tasche



Produkttest



Mit etwa 5 anderen Müttern spricht jede unserer Leserinnen/Userinnen im Durchschnitt über das Magazin/das Portal.

Im Dialog mit gut vernetzten Familien.

Eine Familie sagt's der anderen – Marketing-Experten wissen, dass es kaum eine bessere Werbung gibt, als die Empfehlung von Mund zu Mund. Wir präsentieren unseren Leserinnen Ihr Produkt oder Ihre Dienstleistung aufmerksamkeitsstark in einer Ausschreibung im Magazin und auf kidsgo.de.

Für den Test stellen Sie uns mehrere Produkte zur Verfügung. Wir wählen aus einer Vielzahl von Bewerbungen geeignete Testfamilien aus. Die Ergebnisse melden uns die Testfamilien in einem mit Ihnen abgestimmten Fragebogen zurück. Das Testergebnis konzentriert sich auf den praktischen Nutzen und wird zwei Quartale nach der Testausschreibung im Magazin und auf kidsgo.de veröffentlicht. Für Ihre Facebook-Seite bringt der Kidsgo-Produkttest durch seine lange Laufzeit viele Kommunikationsanlässe.

- **Verleihung des kidsgo-Empfehlungssiegels** mit uneingeschränktem Nutzungsrecht für Verkaufsaßnahmen des identischen Produkts nach erfolgreichem Test.

- **Laufzeit:** 9 Monate
- **Preis:** 14.600 € inkl. aller Organisations-, Grafik- und Redaktionsleistungen, zzgl. Versandkosten für die Testprodukte
- **Optional:** z. B. Nachfassaktionen, Rabattaktionen, Unterstützung bei der Neukundengewinnung

Ausführliche Präsentation und Infos auf Anfrage.

The image shows three examples of product test results. Each example includes a 'Produkttest' header, a photo of the product or user, and a 'Testergebnis' section. The first example is for 'Verhel' baby wash, the second for 'nip' baby food, and the third for 'Chicco' strollers. Each result includes a star rating and a brief summary of the tester's experience.

Präsentation im Print – Gestaltung kann variieren

The screenshot shows the kidsgo website interface. The main content area displays a product test result for 'Travelsystem Trio Activo3 von Chicco'. It features a large photo of the stroller, a star rating, and a detailed text review. The website layout includes a navigation bar, a sidebar with categories, and a footer with contact information.

A badge-style graphic with the kidsgo logo at the top. Below it, the text reads: 'EMPFEHLUNG Travelsystem Trio Activo3 Chicco Test 3. Quartal 2015 www.kidsgo.de'. The badge has a red border and a white background.

Eine Empfehlung mit Siegel nach erfolgreichem Test

auf kidsgo.de

Lesezeichen

Präsentation auf der Ausklappkarte des kidsgo Terminkalenders.

Ihr Unternehmen präsentiert prominent unser Herzstück. Das neue kidsgo-Lesezeichen, das vor den Terminkalender geheftet wird, macht es möglich. Auf der Vorderseite platzieren wir Ihr Logo, die Rückseite ist frei gestaltbar mit Ihrer Werbung!

Wir erstellen Ihnen gern einen individuellen Entwurf.

Logo auf der Vorderseite des kidsgo-Lesezeichens, Präsentation des Terminkalenders.

Rückseite 220 mm x 105 mm frei gestaltbar inkl. Entwurf + 2 Korrekturdurchgänge.

- **Laufzeit:** 3 Monate
- **Preis:** 4.900 €
- **Optional:** Gestaltung des Werbemittels auf Anfrage

(Bei Auslieferung der Magazine ist die Karte an dieser Linie nach hinten umgelegt, da sie über den Magazinrand hinaussteht. Wenn die Leserin das Magazin aufschlägt, klappt sie die Karte aus!)



Karte

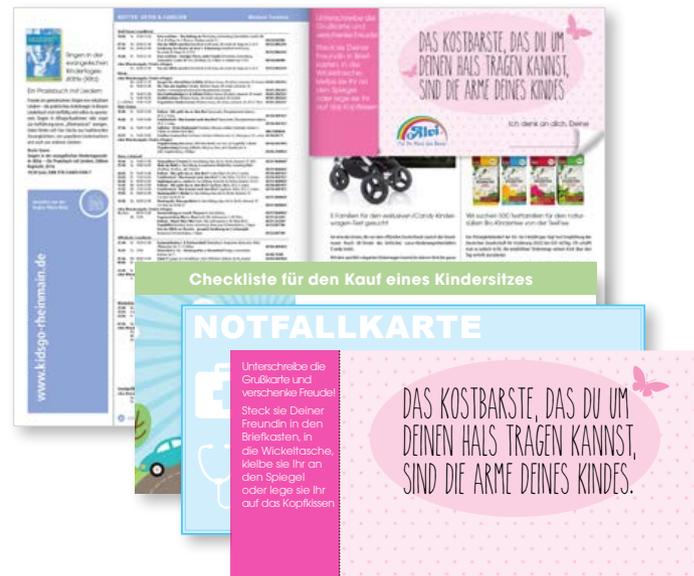
Das kidsgo Herzstück, der Terminkalender, wird abgeschlossen von einer Karte.

Ihr Unternehmen nutzt den Teil dieser Karte zwischen Terminkalender und dem hinteren Magazinteil für Werbung. Die Fläche ist auf beiden Seiten individuell gestaltbar.

So könnten Sie die kidsgo-Karte nutzen, Beispiele:

1. Klassische Werbepostkarte
2. Freundinnen Grußkarte und auf der Rückseite Ihre Werbung
3. Checkliste z.B. zum Autositzkauf
 - Erstausrüstung
 - Babymassage
 - Notfallkarte
4. Zeitstrahl
 - Ihr Produkt im Wandel der Zeit

- **Laufzeit:** 3 Monate Print
- **Preis:** 4.500 €
- **Optional:** Gestaltung des Werbemittels auf Anfrage



Babyshower



Unsere spezielle Seite nur für die Schwangere.

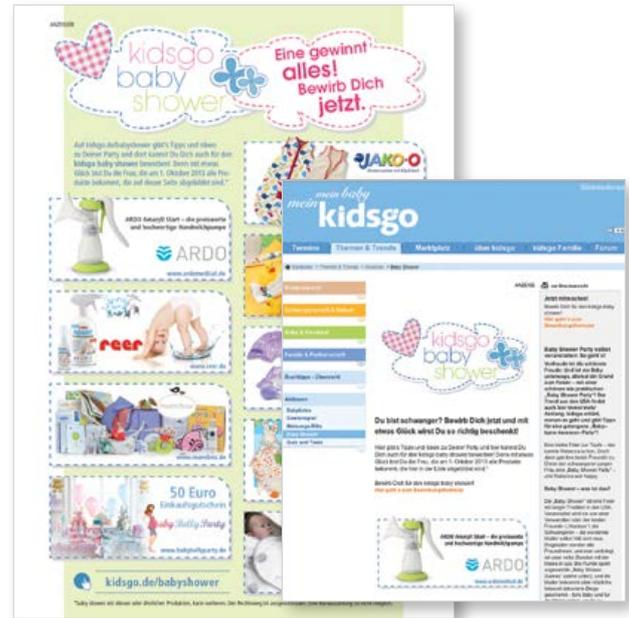
Präsentieren Sie Ihr Produkt im kidsgo Magazin und auf kidsgo.de und schenken Sie es einer Schwangeren. Der kidsgo Babyshower ist durch die Vielzahl, Verschiedenheit und Wertigkeit der Geschenke sehr attraktiv und es bewerben sich viele Schwangere. Das Bewerbungsformular gibt es auf kidsgo.de. Wir lösen am Ende des Quartals eine glückliche Gewinnerin aus und schicken ihr das Paket mit allen abgebildeten Präsenten. Sie stellen uns das ausgeschriebene Produkt zur Verfügung, zur Geschenkübergabe an die Schwangere.

Mehrwert: Sie als teilnehmendes Unternehmen bekommen abschließend eine Adressdatei aller der Bewerberinnen, die der Weitergabe zugestimmt haben: Für Sie zur freien Verfügung für eigene Aktionen, z. B. Katalogversand, Newsletter, Gutscheine, ...

Print: Babyshower-Fenster B80 x H40 mm, mit Produktabbildung, Logo, URL, ggf. Slogan/Kurzsatz

Online: Darstellung wie im Print, Verlinkung zu Ihrer Homepage

- **Laufzeit:** 3 Monate, Print und Online
- **Preis:** 1.460 € + ein Produkt



Magazin

kidsgo.de

Tagebücher



Sponsoring unserer viel besuchten und redaktionell betreuten Blogs.

In den kidsgo-Tagebüchern berichten in der Regel je drei Frauen parallel über ihre Schwangerschaft und über das erste Jahr mit dem Baby. Die Erlebnisse werden von den Besucherinnen intensiv verfolgt, viele warten schon jede Woche auf die neuen Berichte und fiebern natürlich mit. Jetzt können auch Sie mit dabei sein: Als Sponsor eines Tagebuchs!

Die Sponsoren werden in allen Printanzeigen für das Tagebuch mit Produktabbildung und Internetadresse und auf der Tagebuchseite im Sponsorenbanner präsentiert. Sie stellen den Müttern (max. 4 Frauen im Jahr) jeweils ein Produkt als Geschenk zur Verfügung.

- **Laufzeit:** 12 Monate, Print und Online
- **Preis:** 2.680 €, zzgl. 3– 4 Produkte für die Tagebuchschreiberinnen



kidsgo.de



Magazin

66% vertrauen den Marken,
die sie in kidsgo sehen.

Stilecke

Nutzen Sie die linke Ecke in einem kidsgo Thema.

Alle Blicke auf sich ziehend ist die kidsgo-Stil-Ecke geeignet für die Ankündigung von Neuheiten, den Verweis auf eine Internetseite oder ein anderes Angebot. Farblich und inhaltlich individuell auf Ihre Werbeaussage abgestimmt. Probieren Sie es aus!

Kleines Format mit großer Wirkung.

Platzieren Sie Ihr Produkt, Ihr Unternehmen oder Ihre Nachricht auf der linken Seite im Schwerpunktthema, in der Zielgruppe „Schwangere und junge Familien“!

- **Laufzeit:** 3 Monate
- **Preis:** 2.490 € / je Quartal in der Gesamtauflage



Poster individuell

Für Ihr Produkt entwickelt, mit hohem Nutzen für die Eltern.

kidsgo entwickelt ein in Ihrem Corporate Design gestaltetes Plakat mit wertvollen Informationen oder Anleitungen passend zu Ihrem Produkt.

Die Schwangeren oder jungen Mütter trennen das Plakat aus dem Magazin und hängen es sich z. B. an die Wand neben den Wickeltisch oder an die Küchentür. So haben sie die wichtigen Infos immer im Blick – und Ihre Produkte dazu.

Das Plakat ist so über einen langen Zeitraum präsent und Ihre Botschaft wird dabei jeden Tag wieder auf sympathische Weise transportiert.

Angebot auf Anfrage.



Fotowettbewerb



Interaktiv und passend zu Ihrem Produkt.

Das Sponsoring des kidsgo-Fotowettbewerbs ist eine sympathische interaktive Werbeform, mit der Sie eine hohe Aufmerksamkeit erreichen. Das Thema kann passend zu Ihrem Produkt gewählt werden.

- Ankündigung des Wettbewerbs auf der kidsgo.de-Startseite unter „Aktionen“
- Teaser, Laufzeit 3 Monate, Nennung des Sponsors
- Bannerwerbung auf kidsgo.de, gebrandet
- Aufruf (Skyscraper, Laufzeit 3 Monate, mind. 50.000 AI)
- Abstimmung (Navibanner, Laufzeit 3 Monate, mind. 100.000 AI)
- Vorstellung der Aktion im Newsletter „kidsgo-Familienpost“
- Aufrufe zur Teilnahme und zur Abstimmung (je ca. 35.000 Empfänger – Nennung des Sponsors)
- **Kurz-URL:** www.kidsgo.de/foto

- **Laufzeit:** > 9 Monate Print = 3x Gesamtauflage, insgesamt ca. 765.000 Magazine
- > 6 Monate Online, mit den o. a. umfangreichen Leistungen
- **Preis:** 9.975 €, inkl. aller Druck- und Programmierungskosten, Organisations-, Redaktions- und Grafikleistungen, zzgl. 3 – 4 Gewinne, die von Ihnen zur Verfügung gestellt und versendet werden.

Online



Print



Gewinnspiel



Mitmachen lohnt sich!

Im kidsgo-Gewinnspiel haben Sie die Möglichkeit ein Produkt zu präsentieren. Im Magazin wird das Produkt abgebildet, der Wert des Gewinns und die Internetseite des Unternehmens genannt.

Auf kidsgo.de findet die Teilnahmeregistrierung für das Gewinnspiel statt. Hier sieht jede Benutzerin erneut das Werbefeld Ihres Produkts und dazu eine ausführliche Produktbeschreibung.

- **Laufzeit:** 3 Monate, Print und Online
- **Preis:** 800 €, zzgl. der Produkt- und Versandkosten für die Gewinne



46% der Internet Userinnen nutzen kidsgo.de, um neue Produkte und Dienstleistungen zu finden.

Banner auf kidsgo.de & väterzeit.de



Alle gängigen Bannerformate sind möglich!

- Platzierung auf thematisch passenden Seiten auf kidsgo.de
- Buchbare Bereiche:
 - Schwangerschaft & Geburt
 - Baby & Kleinkind
 - Familie & Partnerschaft
- monatliche detaillierte Reports per eMail

Beispiel: Preise je nach Gesamtvolumen

Paket mit 300.000 AI's insgesamt – je 1.000 AI's / 35 €
 Paket mit 100.000 AI's insgesamt – je 1.000 AI's / 45 €

Wir optimieren die Platzierungen nach Klickraten, wenn Sie das wünschen oder lassen verschiedene Bannerversionen als Test parallel laufen.



Newsletter & Stand Alone



kidsgo Familienpost

Monatlicher Newsletter direkt und personalisiert an rd. 35.000 Abonentinnen (Schwangere und junge Eltern). Exklusivität, da nur 1 Werbefeld pro Newsletter.

• Preis: 399 €

Stand Alone

Exklusiver und personalisierter Versand Ihres Newsletters an unsere rd. 35.000 Empfängerinnen (Schwangere und junge Eltern).

• Preis: 65 € / TKP



Newsletter

Stand Alone

Aktionen präsentieren



PI, Reichweiten, Angebote und Verfügbarkeiten sowie die Konzeption neuer Module auf Anfrage: kundenbetreuung@kidsgo.de

Hier sind die Userinnen aktiv.

Auf kidsgo.de und vaeterzeit.de gibt es viele zum Teil interaktive Aktionen, die Ihr Unternehmen branden kann. Wir entwickeln gerne ein für Ihr Produkt passendes Format, das exakt die Zielgruppe zum richtigen Zeitpunkt anspricht, z. B. vor der Schwangerschaft, in der 2. Schwangerschaftshälfte, rund um die Geburt oder in der Baby- und Kleinkindzeit. Fragen Sie uns.

Zum Beispiel

- Geburtsterminrechner
- Eisprungrechner
- Hebammentipp des Tages
- Vornamenschmaschine
- U-Termin-Rechner

Preis auf Anfrage.



Adventskalender



Direkt in die Mütterherzen.

Von November bis Weihnachten platzieren Sie Ihre Produkte und Ihr Unternehmen auf sehr unkonventionelle und herzliche Weise in der Zielgruppe. Das Besondere: Der kidsgo-Adventskalender begleitet mit wunderschönen Tagessprüchen! So geht es nicht in erster Linie um den Gewinn, sondern das kurze Innehalten für die Mutter in dieser meist doch turbulenten „besinnlichen“ Zeit. Maximal drei Sponsoren können teilnehmen.

- 1/3 Seite Präsentation im kidsgo Magazin (Teilaufgabe November/Dezember)
- Branding aller Seiten mit Ihrem Firmenlogo (alle drei Sponsoren stehen auf allen Seiten)
- Darstellung Ihrer Produkte auf jeder Tagessseite bei den Gewinnen
- Integration von emotionalen Firmenfotos in acht Tagessseiten neben den Gedichten und Sprüchen
- Bereitstellung und Versand von sieben (kleineren) Tagesgewinnen und einem Hauptgewinn
- **Preis:** je 4.900 € bei drei teilnehmenden Unternehmen
Exklusivbuchung auf Anfrage möglich.



88% sagen, dass die Terminübersichten
im kidsgo Magazin einzigartig sind!

So geht's

Fragen Sie uns. Wir beraten Sie gerne.

Print	
Heftformat	210 mm Breite x 297 mm Höhe
Satzspiegel	185 mm Breite x 272 mm Höhe
Druckvorlagen	Scanfähig, ohne Raster
Digitale Druckvorlagen	Datenanlieferung für eine problemlose Weiterverarbeitung als Datei (EPS, TIF, PDF) mit 300 dpi/cmyk per eMail an: grafik@kidsgo.de oder auf folgenden Datenträgern: CD ROM, DVD. FTP auf Anfrage. Wichtig: Schriften müssen dem Dokument beigelegt bzw. in Pfade umgewandelt sein!
Proofs	Zu jeder Datei bitte zwei Proofs senden, jeweils mit Ugra/FOGRA Medienkeil (Farbprofile für Magazin- und Terminseiten: PSO LWC Standard ECI, für Umschlagseiten: ISOcoated V2 ECI)
Reklamationen	aufgrund nicht korrekter Vorlagen können nicht anerkannt werden
Erscheinungsweise	4 x jährlich je Region
Erscheinungstermine	Je Region gestaffelt – siehe Seite 4
Anzeigen-/ Druckunterlagenschluss	4 Wochen vor jeweiligem Erscheinungstermin. Kürzere Fristen nur auf Anfrage möglich.
Gestaltung/Erstellung von Print Anzeigen	Pauschalpreis für den Entwurf und die Erstellung von Anzeigen im Format 57 x 57 mm und 57 x 86,5 mm. Vorgaben vom Kunden: druckfähiges Logo, Text, ggf. Bild. Inklusive 2 Korrekturabzüge, also max. 2 Änderungen. Ausschließlich zur Platzierung in kidsgo, Pauschalpreis einmalig 50 €.
Übertragung des uneingeschränkten Nutzungsrechts	Für eine von kidsgo erstellte Anzeigenvorlage im Format 57 x 57 mm und 57 x 86,5 mm für die Nutzung in anderen Medien einmalig 189 € (für Banner auf Anfrage).
Internet	
Bannergrößen	max. 50 KB
Allgemein	
Zahlungsbedingungen	Rein netto 10 Tage nach dem Erscheinungstag – bei Zahlungseingang 3 Tage vor dem Erscheinungstag 2 % Skonto. Die kidsgo Verlag GmbH behält sich vor, bei Neuaufnahme einer Geschäftsverbindung Vorauskasse bis zum Anzeigenschluss vorzusetzen.
Preise	Alle Angebote jeweils vorbehaltlich Verfügbarkeit, alle angebotenen Preise zzgl. der gesetzl. MwSt.
AGB	Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der kidsgo Verlag GmbH, die wir Ihnen auf Wunsch gerne zusenden.



Auszug aus dem Themenplan 2016

1. Quartal

Schwerpunktthemen

- **Schwangerschaft:** Geburtsvorbereitung – An alles gedacht?
- **Gesundheit:** Wie Babys glücklich schlafen
- **Familie:** Rückkehr in den Beruf – So funktioniert's!

Weitere Themen aus den Bereichen **Familie, Schwangerschaft, Gesundheit, Soziales**

2. Quartal

Schwerpunktthemen

- **Entwicklung:** Babyschwimmen fördert Gesundheit und Entwicklung
- **Familie:** In der Schreibbabyambulanz
- **Gesundheit:** Wochenbett – Was ist jetzt wichtig?

Weitere Themen aus den Bereichen **Familie, Schwangerschaft, Gesundheit, Soziales**

3. Quartal

Schwerpunktthemen

- **Pflege/Gesundheit/Entwicklung:** Stillen (Weltstillwoche-Thema)
- **Familie:** Interkulturelle Elternpaare
- **Gesundheit:** Suchtmittel in der Schwangerschaft

Weitere Themen aus den Bereichen **Familie, Schwangerschaft, Gesundheit, Soziales**

4. Quartal

Schwerpunktthemen

- **Familie:** Elternkurse – Erziehung will gelernt sein!
- **Entwicklung/Gesundheit:** Babys Reflexe
- **Gesundheit/Schwangerschaft:** Yoga für Schwangere

Weitere Themen aus den Bereichen **Familie, Schwangerschaft, Gesundheit, Soziales**

kidsgo Verlag GmbH

Telefon
Fax
Homepage
eMail

Maschmühlenweg 105
37081 Göttingen
0551.99 725-0
0551.99 725-299
www.kidsgo.de
willkommen@kidsgo.de

Geschäftsleitung

Barbara Hirt
(Geschäftsführerin)

0551.99 725-222
barbara.hirt@kidsgo.de

Karsten Knigge
(Geschäftsführer)

0551.99 725-277
karsten.knigge@kidsgo.de

Anne Richter (Referentin
der Geschäftsleitung)

0551.99 725-235
anne.richter@kidsgo.de

Kundenbetreuung

Anne-Katrin Schwarz
Janina Japke
Marion Theus
Patrizia Walter

0551.99 725-224
0551.99 725-227
0551.99 725-224
0551.99 725-224
kunden@kidsgo.de

Angela Becker-Geffe
Claudia Liebau
Tanja Schugens
Katharina Schürmann

0551.99 725-225
0551.99 725-252
0551.99 725-232
0551.99 725-221
kundenbetreuung@kidsgo.de

Grafik

0551.99 725-213/-215
grafik@kidsgo.de