

# So aktivieren Sie junge Familien



mein baby  
mein **kidsgo**

**"Baby mit Badetuch"**

## Fotos gesucht!

**mitmachen und gewinnen**

Schicken Sie uns Ihr Lieblingsbild von Ihrem Baby mit Badetuch und gewinnen Sie einen Jahresbedarf Persil Sensitive.



Eine Aktion von **kidsgo & Persil**

Endschlusstermin: 30. Juni 2011

Machen Sie mit, indem Sie Ihre liebsten Fotos beim [www.kidsgo.de/fotos](http://www.kidsgo.de/fotos)

mein baby **kidsgo**

Mitgliederlogin  
Mithras Mitglied werden  
Als Sensitivus

in kidsgo suchen

Termine Themen & Trends Marktplatz über kidsgo kidsgo Familie Forum

Startseite Themen & Trends Aktionen Fotowettbewerb Suche Henkel

### Der Fotowettbewerb von Persil

Jetzt mitmachen und mit etwas Glück einen Jahresbedarf Persil Sensitive gewinnen!

#### Fotos gesucht - Baby im Badetuch

Schicken Sie uns Ihr Lieblingsbild von Ihrem Baby im Badetuch. Die fünf besten Bilder werden zur Abstimmung auf kidsgo.de gestellt und gewinnen einen Jahresbedarf Persil Sensitive. Einsendeschluss ist der 30.06.2011. Wir freuen uns auf Ihre schönen Babyfotos!



#### Persil Sensitive - Beste Persil Rezeptur speziell für empfindliche Haut

Weitere Informationen unter: [www.persil.de](http://www.persil.de)

#### Teilnahmebedingungen

Bitte lesen Sie vorab unsere Teilnahmebedingungen.

Bitte füllen Sie alle mit \* gekennzeichneten Felder aus.

Arbeitsfeld  (Bitte wählen)

Vorname\*

Nachname\*

Wohnort\*

elMa\*

Für Ihre Sicherheit, bitte eMail-Weiterleitung\*

Vorname des Kindes\*

Nachname des Kindes\*

Bitte senden Sie mir den Henkel Lifelines Newsletter  Eine Aktion von kidsgo & Persil

Bild 1 (max. 5MB)

Bild 2 (max. 5MB)

Bild 3 (max. 5MB)

Formular abschicken

**"Baby beim Kuscheln"**

## Fotos gesucht!

**Mitmachen und gewinnen!**

**Hier klicken**



Unser Fotowettbewerb crossmedia auf kidsgo.de und im kidsgo-Magazin

## Ihr Ziel ist es

- mit Ihrem Produkt oder Ihrem Unternehmen langfristig in der Zielgruppe präsent zu sein
- die Menschen durch eine Aktivität (das Fotografieren) dazu zu bringen, sich mit Ihrem Produkt und dessen Vorzügen vertraut zu machen

Mit dem kidsgo-Fotowettbewerb behält Ihre Zielgruppe Ihr Produkt und Ihr Unternehmen auf sympathische Art im Alltag im Gedächtnis.

Als Sponsor sind Sie über 9 Monate im Magazin und über 6 Monate im Internet präsent



## Die Ausschreibung

Wir stimmen ein Thema passend zu Ihrem Produkt für den Wettbewerb ab und schreiben den Wettbewerb aus. Sie stellen 5 attraktive Gewinne zur Verfügung.



Themen passen zu Ihrem Produkt. Zum Beispiel

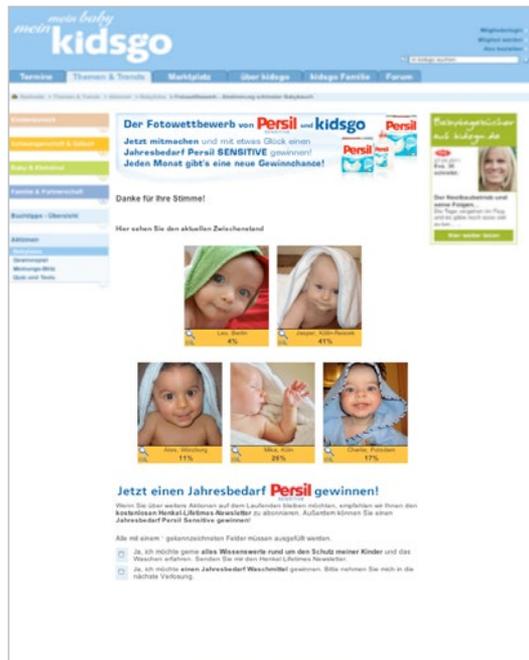
- für einen Autositz das Thema „Baby fährt Auto“
- für Kinderbücher „Baby liest“
- für Waschmittel „Baby badet“
- für Kinderbetten „Baby schläft“
- für Kinderstühle „Baby im Hochstuhl“
- für Babygläser „Baby isst“

Aufrufseite (Laufzeit 3 Monate) und 50.000 Skyscraper gebrandet auf kidsgo.de

sowie parallel 1/3 Seite in Magazin für ein Quartal Laufzeit 3 Monate, Gesamtauflage rd. 255.000 Exemplare

## Die Abstimmung

Nach dem Einsendeschluss wählt eine Jury die fünf schönsten Bilder aus und stellt diese zur Abstimmung online. Auf die Abstimmung machen wir im kidsgo-Magazin sowie im Internet aufmerksam.



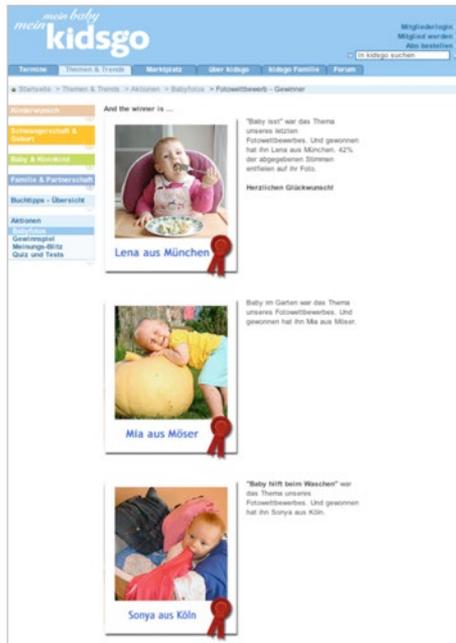
Abstimmungsseite, gebrandet (Laufzeit 3 Monate) auf kidsgo.de



3 Stopper im Magazin, Gesamtauflage ein Quartal rd. 255.000 Exemplare und gebrandete Navibanner auf kidsgo.de, 100.000 Add Impressions

## Die Präsentation der Gewinner

Alle fünf Siegerbilder aus der Abstimmung werden veröffentlicht und die Gewinner erhalten jeweils ein Präsent, welches Sie zur Verfügung stellen.



Gewinnergalerie auf kidsgo.de für mindestens 3 Jahre ohne Nennung der Sponsoren



sowie 1/3 Seite im Terminkalender des Magazins ein Quartal, Laufzeit 3 Monate, Gesamtauflage rd. 255.000 Exemplare

## Zusammenfassung – das bieten wir Ihnen

- Themenvorschläge, Gestaltung aller Werbemittel und vollständiges Handling rund um den Fotowettbewerb
- aufmerksamkeitsstarke Präsentation des Wettbewerbs und des Sponsors für 9 Monate im Magazin (3 x Gesamtauflage insges. ca. 765.000 Magazine, IVW-geprüft) 6 Monate im Internet auf kidsgo.de mit umfangreichen Onlineleistungen
- Ankündigung des Wettbewerbs auf kidsgo.de-Startseite unter „Aktionen“ Teaser, Laufzeit 3 Monate, Nennung des Sponsors
- Bannerwerbung auf kidsgo.de, gebrandet Aufruf (Skyscraper, Laufzeit 3 Monate, mind. 50.000 AI) Abstimmung (Navibanner, Laufzeit 3 Monate, mind. 100.000 AI)
- Vorstellung der Aktion im Newsletter „kidsgo-Familienpost“ Aufrufe zur Teilnahme und zur Abstimmung (je ca. 39.000 Empfänger\* – Nennung des Sponsors)
- Preis 9.975 € zzgl. ges. MwSt., inkl. aller Druck- und Programmierungskosten sowie Organisations-, Redaktions- und Grafikleistungen

\*Mittelwerte aus vergangenen Fotowettbewerben, die abweichen können

Buchung vorbehaltlich Verfügbarkeit