

# kidsgo stellt sich vor



# mein baby mein kidsgo

Das Veranstaltungsnetzwerk  
für Schwangere und junge  
Familien mit Babys + Kindern

kidsgo Magazin mit  
großem Terminkalender  
und den Internetportalen  
kidsgo.de, väterzeit.de  
und pubertät.de.  
Direktmarketing und  
Social Media

## Wir machen kidsgo

- Wir sind selbst Mütter und Väter; so wissen wir, was Eltern wollen.
- Wir haben selbst gesucht: Informationen, Angebote, Tipps – und keinen Wegweiser gefunden.
- Darum haben wir ihn gemacht: den Kompass für werdende und junge Familien.



\*... ein Teil des kidsgo-Teams.

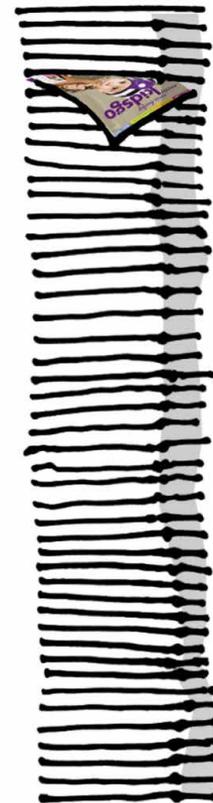
## Der Anfang

1999

Alle kidsgo Magazine eines Jahres übereinander sind so hoch wie der Kölner Dom.

Vom Jahresumsatz ließe sich ein kleiner Neuwagen finanzieren.

Im Verlag steht eine Kaffeetasse.



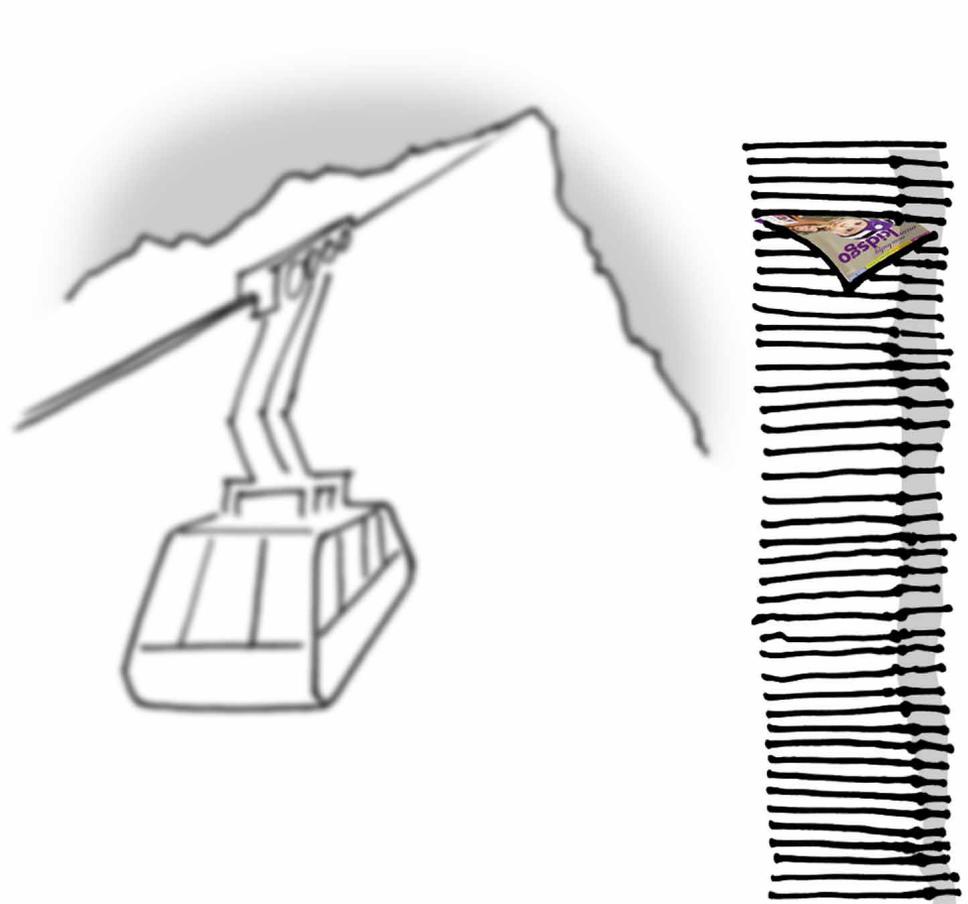
## Unsere Idee hat Erfolg

2002

Der Stapel reicht fast bis auf die Zugspitze.

Der Jahresumsatz würde für ein nettes Einfamilienhaus reichen.

Im Verlag stehen acht Kaffeetassen – von IKEA.



## Heute

2015

Von dem Stapel aller kidsgo Magazine dieses Jahres könnte man über das Matterhorn blicken.

Braucht man sieben Einfamilienhäuser???

Die Spülmaschine ist jeden Tag voll – von IKEA sind die Tassen immer noch.



## **kidsgo – der Familienbegleiter**

- ✓ begleitet Schwangere und junge Familien mit Babys und Kindern bis 3 Jahre
- ✓ gibt Rat und Orientierung in der neuen Lebensphase
- ✓ überzeugt durch einzigartige Informationen: Der Terminkalender umfasst alle Veranstaltungen und Kurse aus der Region
- ✓ informiert über zielgruppenrelevante Themen, kombiniert mit passenden Angeboten vor Ort
- ✓ unterhält durch zahlreiche interaktive Aktionen
- ✓ wird von engagierten Eltern gemacht

## Das kidsgo Erfolgsrezept

- gezielte Ansprache der Kernzielgruppe Schwangere und junge Familien mit Babys und Kindern bis 3 Jahren, die permanent neu nachwächst
- die Alleinstellung durch Inhalte im Terminkalender und durch die Regionalität
- das kidsgo Netzwerk
- 5 Standbeine: gedrucktes Magazin, drei Internetportale kidsgo.de, väterzeit.de und pubertät.de, kidsgo Direktmarketing und Social Media-Kanäle.

## Die Zielgruppe junge Familien

hohes Informationsbedürfnis

- neue Lebensphase
- mehr Verantwortung, großes Sicherheitsbedürfnis
- neue Themen/Produkte: von gesunder Ernährung, Stillen und Babypflege bis zu Familienauto und Hauskauf

hohes Kontaktbedürfnis

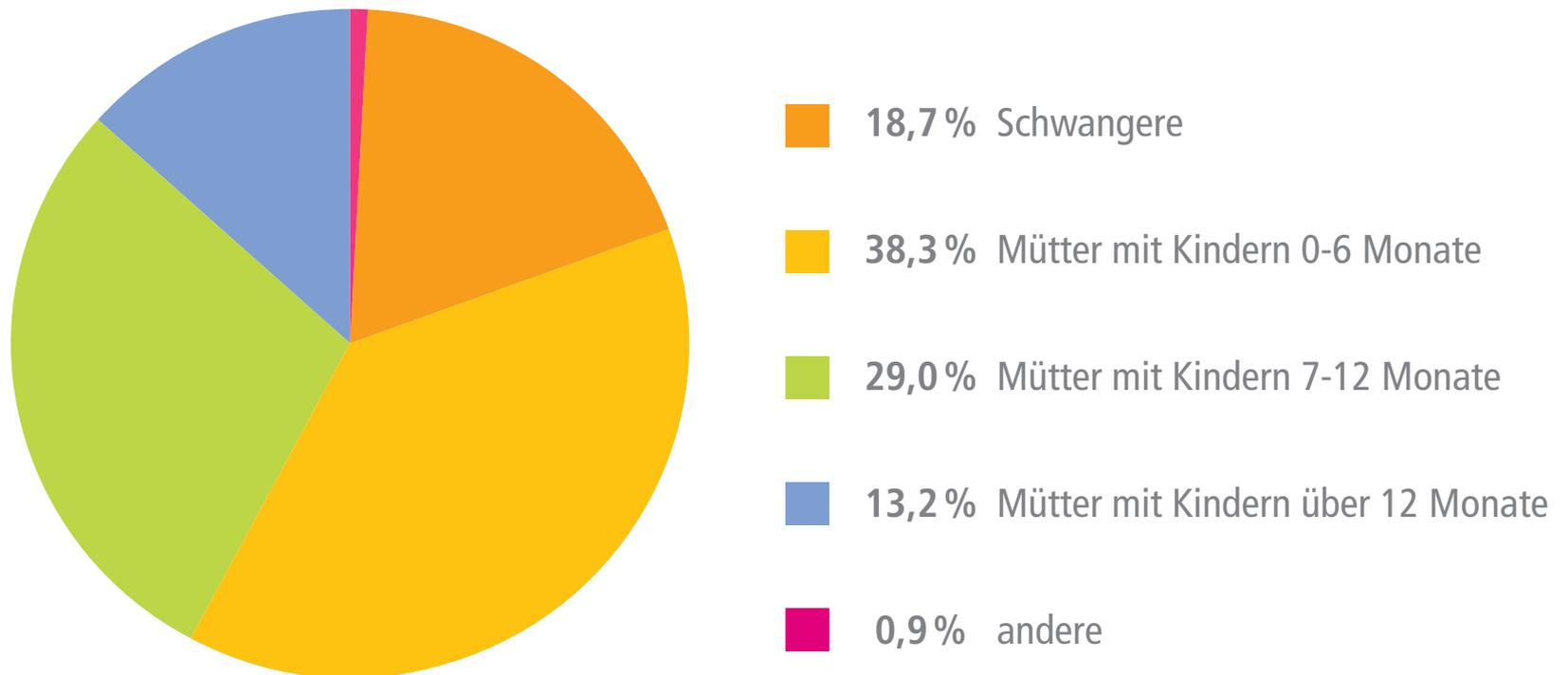
- Austausch mit anderen Eltern
- Freizeitplanung
- neue Vertrauenspersonen gesucht: Hebamme, Arzt, Berater

hohe Konsumbereitschaft

- neue Produkte machen das Leben leichter oder sind notwendig
- Bereitschaft zum Kauf von Qualität: „Für mein Kind nur das Beste!“
- erhöhte Bereitschaft, sich selbst als Ausgleich für die vergangene Unabhängigkeit „etwas Gutes zu tun“



## Die Zielgruppe junge Familien

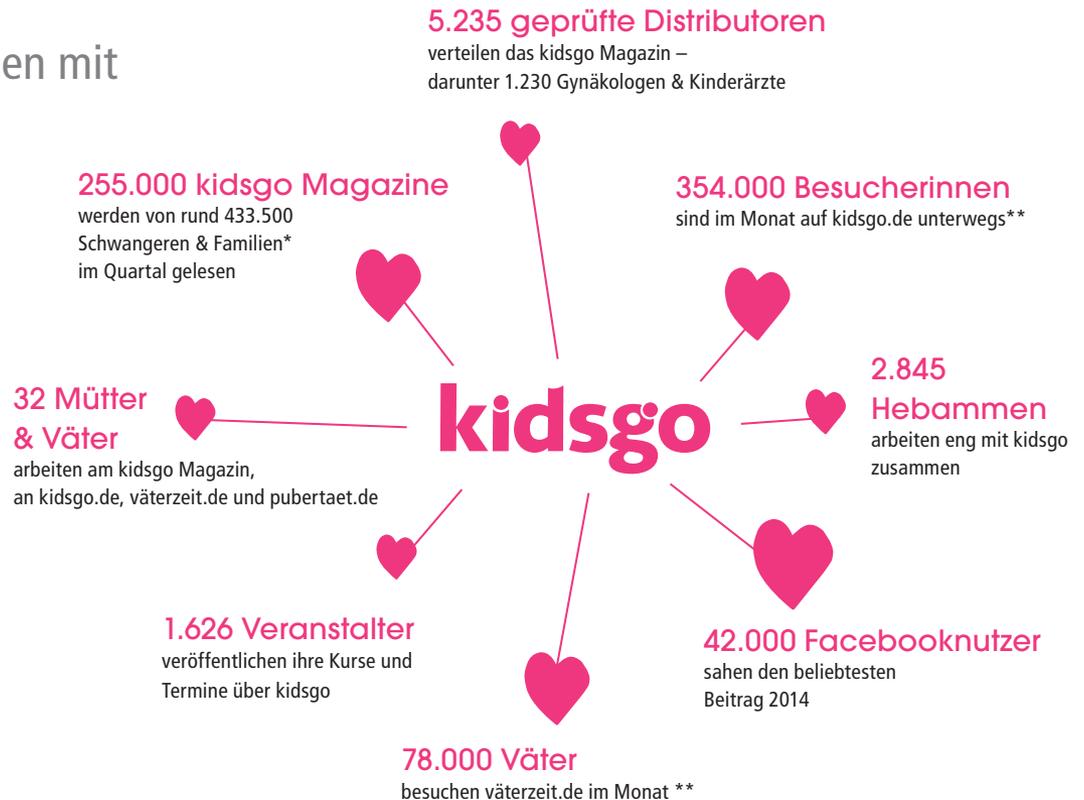


\* kidsgo-Leserumfrage 2014; Basis: 466 Teilnehmer

## Das kidsgo Netzwerk

kidsgo arbeitet eng zusammen mit

- Kursanbietern und Veranstaltern
- Ärzten und Krankenhäusern
- Hebammen
- kidsgo Verteilstellen



Stand Juli 2014

\* nach Leserbefragung 2014

\*\* Unique visitors, Ø Jan. – Juni '14, google Analytics

## kidsgo Kanäle

### Das Magazin Printmagazin



### Die Facebook-Fanseite [www.facebook.com/Kidsgo.de](http://www.facebook.com/Kidsgo.de)



### Die Internetportale

[www.kidsgo.de](http://www.kidsgo.de)

[www.väterzeit.de](http://www.väterzeit.de)

[www.pubertaet.de](http://www.pubertaet.de)



### Das Direktmarketing kidsgo-Tasche



## kidsgo

- geplante Druckauflage 2015/2016:  
rd. 255.200 Exemplare je Quartal
- Verbreitung: in 9 geburten- und familienstarken Regionen Deutschlands
- Distributoren:  
ca. 45 % Hebammen, Frauen- und Kinderärzte  
ca. 55 % beratende Einrichtungen  
und regionale Kunden



## Die Schwerpunktthemen

Informativ und sympathisch begleiten wir die Familie. Die Themen werden jeweils ergänzt durch die passenden Kurse und Angebote im kidsgo-Terminkalender

### „Wir wollen ein Kind!“

WunschKinder: Wie die Medizin Paaren helfen kann

18 kidsgo

„Ist es wirklich ein Kind?“ Nachdem man glücklich über die Geburt eines Kindes nachgedacht hat, stellt sich die Frage, wie man das Kind am besten versorgt und erzieht. Die Experten geben hier wertvolle Tipps und Ratschläge.

**Experten-Interview**  
 Die Gynäkologin und Reproduktionsmedizinerin Dr. Bianca Töber ist Leiterin des gynäkologischen Ambulanzdienstes für Frauenärztinnen, Frauenärzte und Kinderärztinnen im Krankenhaus.

**Puzzle-Tipps passend machen**  
 Jedes Kind ist anders. Die Eltern sollten sich bewusst machen, dass jedes Kind seine eigenen Bedürfnisse hat. Die Experten geben hier wertvolle Tipps und Ratschläge, wie man das Kind am besten versorgt und erzieht.



## Stillen. Nichts leichter als das?

Stillen ist die natürlichste Sache der Welt – es klappt nur nicht immer auf Anhieb. Die IHL-Ergebnisse, die Mütter machen, sind so unterschiedlich wie die Frauen selbst. Und gerade am Anfang ist es oft überaus schwierig, ein Baby zu stillen. „Stillen unterstützt – Mütter in den Mutterschutz“ – das Motto der Wahlkammer 2012 für kidsgo-Kritiker. Drei Mütter zeigen ganz praktische IHL-Ergebnisse zu Stillen.



**Yvonne**  
 Wenn es nicht klappt, ist es die Mutter, die das Stillen nicht will, und nicht das Baby.

**Franeska**  
 Das ist ein wunderbares Gefühl, wenn man das Baby stillt. Es ist ein wunderbares Gefühl, wenn man das Baby stillt.

**Marie**  
 Stillen ist ein wunderbares Gefühl, wenn man das Baby stillt. Es ist ein wunderbares Gefühl, wenn man das Baby stillt.

Wenn es nicht klappt, ist es die Mutter, die das Stillen nicht will, und nicht das Baby. Die Experten geben hier wertvolle Tipps und Ratschläge, wie man das Kind am besten versorgt und erzieht.

19 kidsgo





## Das Internetportal – kidsgo.de

- online seit Juni 2005
- Familienportal für Deutschland
- Informationen zu den Themen: Kinderwunsch, Schwangerschaft & Geburt, Baby & Kleinkind, Familie & Partnerschaft
- Termine, Kurse, Veranstaltungen, Krankenhäuser, Geburtshäuser und Adressen aus den Regionen
- zahlreiche interaktive Aktionen
- rund 1 Mio PI/Monat\*
- 354.000 Unique User\*
- rd. 800.000 Total Minutes\*

← einzigartig!

\* Stand 07/2014

## Das Internetportal – väterzeit.de

- online seit Juni 2009
- Väterportal für Deutschland
- Informationen zu den Themen: Vater werden, Vater sein, Partnerschaft und Familie, Job und Freizeit
- Veranstaltungen, Kurse und Adressen aus den Regionen
- Top-Positionen bei google mit Suchbegriffen „Elternzeit beantragen“ oder „Elternzeit für Väter“
- 170.000 PI/Monat\*
- 78.000 Besucher/Monat\*

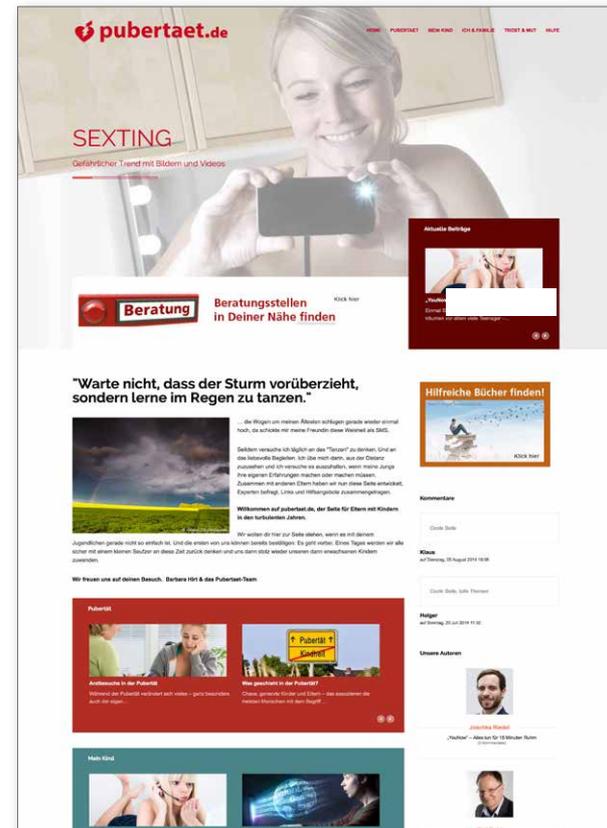
\* Stand 07/2014

The screenshot shows the homepage of väterzeit.de. At the top, there is a navigation bar with the logo and links for Kontakt, Sitemap, Impressum, and Mediadaten. Below this is a search bar and a menu with categories: Themen, Marktplatz, Regionale Infos, Community, and Über uns. The main content area is divided into several sections:

- Aktuell auf Väterzeit:** A featured article titled "Sind die Krippen fit für die Kinder?" with a photo of a child and a sub-headline "Eltern haben Anrecht auf einen Betreuungsplatz. Aber in wessen Interesse geschieht dies, was erwartet sie?".
- Vater werden:** A section with a blue header containing articles like "Das erste Babybett" and "Schwangerschaftsrechner".
- Vater sein:** A section with a green header containing articles like "„Appetit auf Bewegung machen“" and "Taschengeld".
- Partnerschaft & Familie:** A section with a purple header containing articles like "Unterhaltsvorschuss" and "Ab in die Krippe!".
- Regionale Infos für Väter:** A sidebar on the right with a dropdown menu for "Angebote für Väter" (set to Berlin) and a "jetzt anzeigen" button.
- Erste Hilfe für Väter:** A sidebar on the right with a red circular icon and a list of topics like "Babyschreien" and "Vätermonate".
- Seitenhieb des Tages:** A sidebar on the right with a photo of a man and the text "Wenn der Vater mit dem Sohne ...".
- Väter-Tagebücher:** A sidebar on the right with a photo of a man and the text "Stefan 33. Woche: Shopping-Rallye in der Fußgängerzone".
- Experten-Tipp des Tages:** A sidebar on the right with a photo of a man and the text "Trau Dich! Wer kann sich nicht an den ersten schlimmen Sturz seines Sprösslings erinnern?".

# Das Internetportal – pubertaet.de

- online seit Juni 2014
- Portal für Eltern mit Teenagern
- Informationen zu den Themen rund um die Pubertät, Entwicklung, Rechtliches, Kommunikation, Medien, Partnerschaft, Sucht, Familie
- Beratungsstellen
- Tagebucheinträge von Eltern
- Kolumne & Fundstücke, Links & Buchtipps
- Download-Vorlagen



**Wir freuen uns auf  
die Zusammenarbeit mit Ihnen!**

**Ihr kidsgo Team**

**kidsgo Verlag GmbH**  
Maschmühlenweg 105  
37081 Göttingen  
Telefon 0551.99 725-0  
[www.kidsgo.de](http://www.kidsgo.de)  
[willkommen@kidsgo.de](mailto:willkommen@kidsgo.de)